

El euro y las empresas familiares: Principales retos.

Francisco Valera

La introducción del euro ha contribuido a modificar de manera positiva las condiciones del entorno macroeconómico sobre las que tradicionalmente debían establecerse los fundamentos de competitividad de las empresas españolas. La nueva situación favorece la aparición y el desarrollo de la actividad empresarial, al mismo tiempo, que penaliza el mantenimiento de ineficiencias en el proceso productivo al introducir mayores elementos de competencia alimentados de forma adicional por los efectos de la globalización de los mercados

Palabras clave: empresa familiar, euro, internacionalización.

The introduction of the Euro has contributed to enhancing the conditions of the macroeconomic surroundings on which the competitiveness of Spanish companies traditionally had to be based. The new situation favours the appearance and development of business activity and at the same time, penalises the maintenance of inefficiency in the productive process by introducing greater elements of competitiveness additionally fed by the effect of market globalisation.